



DIE IG METALL-ENDESPURTAKTION



**FÜR AKTIVE. EIN NEUES
MITGLIED GEWINNEN.
DANKESCHÖN ERHALTEN.**

Die IG Metall-Endspurtaktion
in der Werbeaktion:

Aktionszeitraum 1. November

bis 30. November 2019

Alle Neuaufnahmen innerhalb des Aktionszeitraums

1. November bis 30. November, beitragswirksam

1. Dezember, werden berücksichtigt.



So geht's:
Mit dem
Aktionscode oder
Glückscode
ab ins Web.

www.igm-endspurt.de

1. Die Endspurtaktion

Wer im **Aktionszeitraum 1.11. bis 30.11.2019** ein neues Mitglied für die IG Metall gewinnt, erhält einmalig eine Upcycling-FairWandel-Tasche.

- ▶ Alle Werberinnen und Werber nehmen teil.
- ▶ Darüber hinaus erhält jedes neue Mitglied die Möglichkeit, auf **igm-endspurt.de** mit einem Glückscode an einem Quiz für Neumitglieder teilzunehmen und bei einer Verlosung zu gewinnen.

2. Einen Dank zum Jahresende! Upcycling-FairWandel-Tasche

Alle Werberinnen und Werber erhalten zusätzlich zu ihrer Wertschätzungsprämie in Höhe von 15 Euro eine Upcycling-FairWandel-Tasche.

Die FairWandel-Taschen wurden aus den Bannern, Fahnen und Spanntransparenten der #FairWandel-Kundgebung am 29. Juni in Berlin genäht.

Werberinnen und Werber erhalten eines der drei Modelle: Shopper, Turnbeutel oder Messenger-Bag.

Das Modell wird automatisch zugeordnet und kann nicht ausgewählt werden. Das Material zur Herstellung ist begrenzt und der Vorrat der Upcycling-FairWandel-Taschen somit limitiert.

3. Neumitglieder-Quiz

Neumitglieder erhalten einen Glückscode für die Teilnahme an einem Quiz auf **igm-endspurt.de**. Alle, die mindestens drei Fragen richtig beantworten, kommen in die Verlosung. Zu gewinnen gibt es verschiedene spannende IG Metall-Produkte.