

# Sommerimpuls zur Mitgliedergewinnung



Die Teilnahme am Gewinnspiel ist exklusiv für Werberinnen und Werber.

## FÜR AKTIVE. EIN NEUES MITGLIED GEWINNEN. DANKESCHÖN ERHALTEN.

### Die IG Metall-Sommeraktion in der Werbeaktion: Aktionszeitraum 1. Mai bis 30. Juni 2019

Alle Neuaufnahmen innerhalb des Aktionszeitraums 1. Mai bis 30. Juni, beitragswirksam bis zum 1. Juli, werden berücksichtigt.

## 1. DIE SOMMERAKTION

Wer im Aktionszeitraum ein neues Mitglied für die IG Metall gewinnt, erhält einmalig ein Aktionspackage für Aktive.

- Alle Werberinnen und Werber nehmen teil.
- Darüber hinaus erhält jedes neue Mitglied die Möglichkeit, sich ein Aktionspackage zu bestellen.

## 2. DIE IG METALL SAGT DANKE!

Aktionspackage für Aktive

Alle Werberinnen und Werber erhalten zusätzlich zu ihrer Wertschätzungsprämie in Höhe von 15 Euro ein Aktionspackage.

Die Bestandteile:

- hochwertige Signalpfeife mit IG Metall-Logo
- rotes IG Metall-Schlüsselband mit Aufdruck: „Die Uhr tickt – #FairWandel – nur mit uns“
- Silikonarmband mit Aufdruck: „Die Uhr tickt – #FairWandel – nur mit uns“
- Glückscode zur Teilnahme an einem Gewinnspiel für einen Wertgutschein der GEW Ferien GmbH in Höhe von 250 Euro. (Es werden wöchentlich zehn Reisewertgutscheine verlost.)

## 3. DIE IG METALL SAGT HERZLICH WILLKOMMEN!

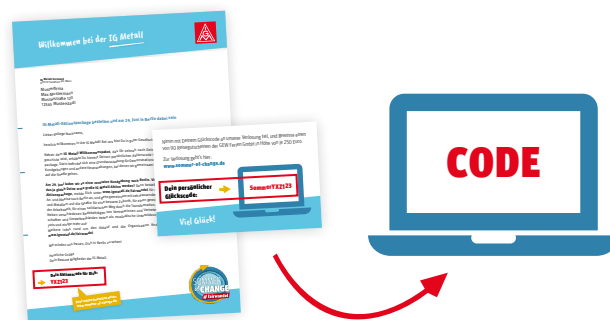
Aktionspackage für neue Mitglieder

Im Aktionspackage für neue Mitglieder sind folgende Produkte enthalten:

- hochwertige Signalpfeife mit IG Metall-Logo
- rotes IG Metall Schlüsselband mit Aufdruck: „Die Uhr tickt – #FairWandel – nur mit uns“
- Silikonarmband mit Aufdruck: „Die Uhr tickt – #FairWandel – nur mit uns“

## 4. SO GEHT'S

Mit dem Aktionscode oder Glückscode ab ins Web: ➔ [www.sommer-of-change.de](http://www.sommer-of-change.de)



- Werberinnen und Werber wählen das Gewinnspiel aus und können mit ihrem Glückscode online an der Verlosung teilnehmen (ausgelost wird täglich).
- Neue Mitglieder können mit einem Aktionscode ihr Aktionspackage über ein Onlineformular bestellen.

Versand erfolgt täglich nach Dateneingang ab dem 20. Mai.

